

Kein Besucher geht verloren, weil gerade niemand Zeit hat – und nach der Messe wissen Sie, wer was wollte.

Am Stand hält der Besucher sein Handy an den Kontaktpunkt (ein kleines NFC-Etikett mit QR-Code), wählt sein Anliegen und zieht ein Ticket. Er geht weiter durch die Halle – und sein Handy meldet sich, sobald jemand aus Ihrem Team Zeit für ihn hat. Ohne App, in 7 Sprachen.

DAS PROBLEM HEUTE

Besucher gehen weiter

Ist das ganze Standteam im Gespräch, wartet kaum jemand lange. Wer weitergeht, kommt selten zurück.

Keiner weiß, wer was will

Vertrieb, Technik, Presse, Bewerber: Oft zeigt sich erst im Gespräch, wer der richtige Ansprechpartner gewesen wäre.

Kontakte auf Zetteln

Nach der Messe fehlt der Überblick, wer was wollte und wie wichtig das Gespräch war.

WARUM SICH HELPYA LOHNT

Besucher kommen zurück

Wer ein Ticket hat, geht weiter durch die Halle und kommt, wenn sein Handy sich meldet.

Passender Ansprechpartner

Vertrieb und Technik sehen getrennt, wer auf sie wartet und was er möchte.

Saubere Nachbereitung

Anliegen, Notizen, Einstufung und freiwillige Kontakte als Excel – gelöscht nach 90 Tagen.

Für internationale Messen

Besucher nutzen HelpYa in 7 Sprachen, ohne App.

IN 30 SEKUNDEN ERKLÄRT – SO STELLEN SIE HELPYA IHREM TEAM ODER IHRER CHEFIN VOR

„Auf der Messe verlieren wir Besucher, sobald alle im Gespräch sind. Mit HelpYa ziehen sie am Stand per Handy ein Ticket mit ihrem Anliegen, gehen weiter und werden aufs Handy gerufen, wenn jemand Zeit hat. Wir sehen, wer Vertrieb und wer Technik braucht, notieren nach dem Gespräch kurz und haben am Ende alles als Excel. Der Messe-Pass kostet 149 Euro für den ganzen Stand – ohne Kosten pro Mitarbeiter.“

Kostenlos starten: helpya.com/start

Mehr für Messestand: helpya.com/branchen/messe · kontakt@helpya.com
HelpYa ist ein Angebot der FFM&M RE GmbH, Berlin.



SO FUNKTIONIERT'S

1

Ticket mit Anliegen

Der Besucher hält sein Handy an den Kontaktpunkt am Stand oder scannt den QR-Code, wählt sein Anliegen und zieht ein Ticket. Ohne App, in 7 Sprachen.

2

Die richtige Person holen

Ihr Team sieht auf der Tafel, wer wartet und was er will – getrennt nach Vertrieb und Technik.

3

Das Handy meldet sich

Sobald jemand Zeit hat: ein Tipp, und das Handy des Besuchers meldet sich – er kommt zum Stand, statt weiterzugehen.

In 5 Minuten startklar: Konto anlegen, Tablet oder Handy per QR-Code anmelden, Schild aufstellen. Keine Installation, keine Kassenanbindung nötig.

NEU: WARTEZEIT LIVE AUFS HANDY

Jeder sieht, wie lange es ungefähr dauert

Direkt nach dem Antippen sieht der Besucher, wie viele vor ihm sind und wie lange es ungefähr dauert – immer als Spanne. Berechnet aus den Anliegen der Besucher davor, wie viele am Stand gerade frei sind (stellt Ihr Team mit einem Tipp ein), der Tageszeit und der Erfahrung Ihres Betriebs; HelpYa lernt mit jedem Aufruf dazu. Ihr Team sieht die Wartezeit auf dem Tablet, ein „In 10 Min. dran“ hat immer Vorrang.

Vor Ihnen: 3 · ca. 25–40 Min.

WAS ES KOSTET

Der Messe-Pass kostet 149 € zzgl. MwSt. pro Stand und Messe, für 1 bis 5 Messetage ab dem Aufbau-tag – mit allen Funktionen und für das ganze Standteam, ohne Kosten pro Mitarbeiter. Zum Ausprobieren vor der Messe starten Sie im Gratis-Tarif mit 20 Tickets pro Monat. Der erste NFC-Kontaktpunkt ist kostenlos, weitere gibt es zum Selbstkostenpreis (derzeit 5 € zzgl. USt. pro Stück inkl. Versand).

HÄUFIGE FRAGEN

Brauchen Besucher eine App?

Nein. Handy an den Kontaktpunkt halten oder den QR-Code scannen – das Ticket öffnet sich im Browser, in 7 Sprachen.

Bekommen wir die Kontaktdaten aller Besucher?

Nur von Besuchern, die ihren Kontakt freiwillig hinterlassen und einwilligen. HelpYa scannt keine Messeausweise und keine Visitenkarten. Von allen anderen sehen Sie Ticket, Anliegen und Ihre Notizen.

Können wir die Anliegen anpassen?

Ja. Die Vorlage enthält Produkte und Vorführung, Preise und Angebot, Bestehender Kunde, Technische Frage, Projekt, Partnerschaft, Presse und Karriere. Sie ändern, löschen oder ergänzen sie.

Kostenlos starten: helpya.com/start

Mehr für Messestand: helpya.com/branchen/messe · kontakt@helpya.com
HelpYa ist ein Angebot der FFM&M RE GmbH, Berlin.

